

Training Social media

Hoe zorgt u ervoor dat socialmediagebruikers hun MB's besteden aan het bekijken van úw socialmediaberichten?

Het antwoord is simpel. Door steengoede content te maken. Want inhoudelijk sterke content maakt precies het verschil tussen een bericht snel weg swipen en een bericht liken.

Daarom moet elke tweet, elke post op Facebook en elk bericht op LinkedIn of Instagram 100% aansluiten bij wat uw organisatie wil uitstralen. En bij waar uw doelgroep naar op zoek is.

Maar ... dat is makkelijker gezegd dan gedaan. Want hoe vertaalt u de kernwaarden van uw organisatie naar een kort socialmediabericht? Hoe zorgt u ervoor dat een visual de aandacht trekt van uw publiek? Of dat uw filmpje echt wordt uitgekeken?

In onze training Social media leert u hoe u verschillende soorten content voor social media maakt. Van aansprekende teksten tot aan boeiende foto's en video's. Die aansluiten bij uw kernwaarden én die de aandacht van uw doelgroep trekken.

Programma training Social media

U leert ...

... hoe u uw socialmediastrategie bepaalt

- Kernwaarden: hoe vertaalt u uw kernwaarden naar uw online uitstraling?
- Doelen: welke doelen passen bij uw organisatie (kennis delen, kennis halen, kennis maken, kennismaken)?

... hoe u pakkende teksten voor social media schrijft

- Leesmotief: hoe sluit u met uw teksten aan bij wat uw doelgroep wil weten?
- Inhoud tekst: hoe schrijft u teksten die aansluiten bij uw doel, doelgroep en onderwerp?
- Schrijfstijl: hoe trekt u de aandacht van uw doelgroep met uw teksten?

... hoe u aantrekkelijke foto's voor social media maakt

- Technieken smartphone: hoe maakt u goede foto's met uw smartphone?
- Kijkmotief: hoe sluit u met uw foto's aan bij wat uw doelgroep wil zien?
- Inhoud foto: wat voor foto's sluiten aan bij uw doel, doelgroep en onderwerp?
- Bewerking foto: hoe en met welke apps bewerkt u uw foto's?
- Combinatie beeld en tekst: hoe versterken foto's en tekst elkaar?

... hoe u video's maakt die die veel views op social media krijgen

- Script schrijven: hoe schrijft u een doel- en doelgroepgericht script?
- Filmen: met welke technieken brengt u alles goed in beeld met uw smartphone?
- Presenteren: hoe presenteert u uzelf goed voor de camera?
- Monteren: hoe en met welke apps voegt u alle beelden samen en hoe bewerkt u ze?
- Promoten: hoe deelt en promoot u uw video's via social media?

Loo van Eck

Pascalstraat 28
Postbus 274
6710 BG Ede

Tel: (0318) 69 69 00
Fax: (0318) 69 69 39
loo@loovaneck.nl

Resultaat van de training Social media

Na afloop van deze training ...

- ... heeft u uw socialmediastrategie bepaald;
- ... trekt u de aandacht in de tijdlijn van uw volgers met pakkende teksten en effectieve beelden;
- ... gaat u naar huis met een rugzak vol ideeën én een aantal socialmediaberichten;

Doelgroep

Voor iedereen die ...

- ... verantwoordelijk is voor social media binnen zijn of haar organisatie;
- ... zijn of haar organisatie op een andere manier wil laten zien dan in tekst;
- ... wil dat zijn doelgroep de tijd neemt voor zijn of haar berichten door op te vallen in de tijdlijn.

Didactiek

Write, click and ... action!

Deze training is heel praktisch. Natuurlijk krijgt u theorie en ziet u allerlei voorbeelden van socialmediaberichten. Maar u gaat ook vooral veel zelf aan de slag. U schrijft, maakt foto's en filmt erop los. Zodat u aan het einde van de dag naar huis gaat met veel inspiratie én een aantal socialmediaberichten.

+ 40 dagen lang gratis tips

Na de training krijgt u via onze app nog 40 dagen lang elke dag een tip die aansluit bij uw training. Deze tips houden u bewust van wat u heeft geleerd. Het idee hierachter is dat de leerstof nog beter 'inslijt', doordat u er nog 40 dagen mee bezig bent. Zodat het effect van de training nog groter is!

+ E-coaching

Na de training stuurt u een tekst naar de trainer. Hij of zij bekijkt uw tekst en geeft u feedback in een persoonlijk coachingsfilm.