

Training

Webcare

'Dit bedrijf is echt vet waardeloos.'

'Ik probeer mijn tv te installeren, maar het lukt niet, grrr.'

'De gemeente maakt er echt een zooi van.'

Er wordt over uw organisatie gesproken. Op Twitter. Facebook. Instagram. Snapchat. En waar al niet meer. Gelukkig maar... want het is prettig als klanten van bedrijven en inwoners van gemeenten betrokken zijn.

U wilt er dan ook graag voor ze zijn. Ook online. U wilt reageren op hun vragen. Op hun complimenten. En u wilt er ook zijn als het misgaat. Als er onwaarheden worden verteld. Of als uw imago onderuit wordt gehaald.

Tijdens de training Webcare leert u hoe u de interactie aangaat op de social media. De focus ligt op het reageren op berichten op de social media en het managen van uw online reputatie.

Wilt u uitgebreider getraind worden in het schrijven voor de social media?

Dan kunt u meedoen met onze training [Social Media](#).

Programma training Webcare

U leert ...

... omgaan met online weerstand en emotie

- Wat is de etiquette van de social media?
- Hoe herkent u emotie en weerstand op de social media?
- Hoe kunt u het beste reageren op emotie en weerstand?
- Wat schrijft u wel en wat niet?
- Wanneer schakelt u over op een ander medium?
- Hoe gaat u om met klachten?
- Wat doet u als u zelf niet kunt helpen?

... het schrijven van korte, maar betekenisvolle content

- Hoe zorgt u dat u de juiste toon kiest?
- Hoe persoonlijk wordt u op de social media?
- Hoe formuleert u kort en begrijpelijk, in een taal die iedereen begrijpt?
- Hoe verwijst u naar verdiepende informatie?

... hoe u volgers uitnodigt de dialoog met u aan te gaan

- Hoe houdt u de regie in een gesprek via social media?
- Hoe gebruikt u metataal in uw social 'talk'?
- Welke vragen kunt u stellen?
- Hoe zet u verschillende soorten vragen in?

Resultaat van de training Webcare

Na afloop van deze training ...

- ... kunt u adequaat reageren op uw volgers;
- ... kunt u scherp en effectief schrijven;
- ... weet u wat u juist wel en beter niet kunt doen.

Doelgroep

Voor iedereen die ...

- ... op een KCC werkt en belast is met webcare
- ... die op een communicatieafdeling werkt en met online communicatie bezig is

Didactiek

Iedere seconde op maat

We gaan aan de slag met uw eigen social-mediakanalen. Met uw eigen content. En we schrijven, schrijven, schrijven tot uw vingers er blauw van zien. Want leren schrijven is vooral doen!

+ 40 dagen lang gratis tips!

Na de training krijgt u via onze app nog 40 dagen lang elke dag 1 tip die aansluit bij uw training. Deze tip houdt u bewust van wat u hebt geleerd. Het idee hierachter is dat u door nog 40 dagen lang bezig te zijn met het geleerde, de leerstof nog beter 'inslijt' en het effect nog groter wordt!

+ E-coaching

Wilt u na de training nog extra feedback op uw tekst? Dat kan! Stuur een tekst naar de trainer en hij of zij geeft u in een filmpje persoonlijke tips over uw tekst.

Praktische informatie over de training Webcare

Duur: 1 dag, van 9.30 – 16.30 uur
Kosten: € 595,- (0% btw)
Inclusief: lunch, koffie, thee en alle cursusmaterialen
Locatie: Loo van Eck Pascalstraat 28 in Ede
Data: actuele data vindt u op onze site

Schrijf u in en een collega mag mee voor de helft van de prijs!