

## Training Social media

*Hoe zorgt u ervoor dat socialmediagebruikers hun MB's besteden aan het bekijken van úw socialmediaberichten?*

*Het antwoord is simpel. Door steengoede content te maken. Want inhoudelijk sterke content maakt precies het verschil tussen een bericht snel weg swipen en een bericht liken.*

*Daarom moet elke tweet, elke post op Facebook en elk bericht op LinkedIn of Instagram 100% aansluiten bij wat uw organisatie wil uitstralen. En bij waar uw doelgroep naar op zoek is.*

*Maar ... dat is makkelijker gezegd dan gedaan. Want hoe vertaalt u de kernwaarden van uw organisatie naar een kort socialmediabericht? Hoe zorgt u ervoor dat een visual de aandacht trekt van uw publiek? Of dat uw filmpje echt wordt uitgekeken?*

*In onze training Social media leert u hoe u verschillende soorten content voor social media maakt. Van aansprekende teksten tot aan boeiende foto's en video's. Die aansluiten bij uw kernwaarden én die de aandacht van uw doelgroep trekken.*

## Programma training Social media

**U leert ...**

**... hoe u uw socialmediastrategie bepaalt**

- Kernwaarden: hoe vertaalt u uw kernwaarden naar uw online uitstraling?
- Doelen: welke doelen passen bij uw organisatie (kennis delen, kennis halen, kennis maken, kennismaken)?

**... hoe u pakkende teksten voor social media schrijft**

- Leesmotief: hoe sluit u met uw teksten aan bij wat uw doelgroep wil weten?
- Inhoud tekst: hoe schrijft u teksten die aansluiten bij uw doel, doelgroep en onderwerp?
- Schrijfstijl: hoe trekt u de aandacht van uw doelgroep met uw teksten?

**... hoe u aantrekkelijke foto's voor social media maakt**

- Technieken smartphone: hoe maakt u goede foto's met uw smartphone?
- Kijkmotief: hoe sluit u met uw foto's aan bij wat uw doelgroep wil zien?
- Inhoud foto: wat voor foto's sluiten aan bij uw doel, doelgroep en onderwerp?
- Bewerking foto: hoe en met welke apps bewerkt u uw foto's?
- Combinatie beeld en tekst: hoe versterken foto's en tekst elkaar?

### ... hoe u video's maakt die die veel views op social media krijgen

- Script schrijven: hoe schrijft u een doel- en doelgroepgericht script?
- Filmen: met welke technieken brengt u alles goed in beeld met uw smartphone?
- Presenteren: hoe presenteert u uzelf goed voor de camera?
- Monteren: hoe en met welke apps voegt u alle beelden samen en hoe bewerkt u ze?
- Promoten: hoe deelt en promoot u uw video's via social media?

## Resultaat van de training Social media

### Na afloop van deze training ...

- ... heeft u uw socialmediastrategie bepaald;
- ... trekt u de aandacht in de tijdlijn van uw volgers met pakkende teksten en effectieve beelden;
- ... gaat u naar huis met een rugzak vol ideeën én een aantal socialmediaberichten;

## Doelgroep

### Voor iedereen die ...

- ... verantwoordelijk is voor social media binnen zijn of haar organisatie;
- ... zijn of haar organisatie op een andere manier wil laten zien dan in tekst;
- ... wil dat zijn doelgroep de tijd neemt voor zijn of haar berichten door op te vallen in de tijdlijn.

## Didactiek

### Write, click and ... action!

Deze training is heel praktisch. Natuurlijk krijgt u theorie en ziet u allerlei voorbeelden van socialmediaberichten. Maar u gaat ook vooral veel zelf aan de slag. U schrijft, maakt foto's en filmt erop los. Zodat u aan het einde van de dag naar huis gaat met veel inspiratie én een aantal socialmediaberichten.

### + 40 dagen lang gratis tips

Na de training krijgt u via onze app nog 40 dagen lang elke dag een tip die aansluit bij uw training. Deze tips houden u bewust van wat u heeft geleerd. Het idee hierachter is dat de leerstof nog beter 'inslijt', doordat u er nog 40 dagen mee bezig bent. Zodat het effect van de training nog groter is!

### + E-coaching

Na de training stuurt u een tekst naar de trainer. Hij of zij bekijkt uw tekst en geeft u feedback in een persoonlijk coachingsfilm.

## Praktische informatie training Social media

Duur: 2 dagen, van 9.30 – 16.30 uur  
Kosten: € 995,- (0% btw)  
Inclusief: lunch, koffie, thee en alle cursusmaterialen  
Locatie: Loo van Eck  
Pascalstraat 28 in Ede  
Data: actuele data vindt u op onze site

*Schrijf u in en een collega mag mee voor de helft van de prijs!*