

open training

Training Content maken voor de website

Wedden dat de website van uw organisatie de volgende pagina's heeft:

- Een onepager als homepage
- Een producten- of dienstenpagina
- Een over ons-pagina
- Een klanten- of projectenpagina
- Een nieuwspagina
- Een contactpagina

Klopt hè?

En dat is ook niet gek. Want alle websites hebben tegenwoordig dezelfde navigatiestructuur. Bijna alle websites werken namelijk met dezelfde templates, dankzij grote websitesoftware zoals Wordpress en Drupal. En dat heeft voor- en nadelen.

Het voordeel?

Tijdwinst. Dankzij de vaste templates vindt de bezoeker snel zijn weg op iedere website. Dat bespaart hem veel tijd. En de webredacteur ook. Want hij hoeft niet meer na te denken wáár hij de content moet plaatsen.

Het nadeel?

Alle websites lijken op elkaar. Hierdoor is het moeilijker uzelf te onderscheiden. De enige manier waarop dit nog wel kan, is door de kwaliteit van uw online content. Die moet inhoudelijk sterk, pakkend, duidelijk en uniek zijn!

Maar ... hoe maakt u goede content voor uw website?

Dat leren we u graag. We leren u hoe u per webpagina steengoede content maakt. Hierbij kijken we naar allerlei soorten content, van tekst tot visuals. Uiteraard gaat u tijdens de training ook direct met het geleerde aan de slag!

Het programma van de training Content maken voor de website

Onze trainingen maken wij altijd op maat. Dus afhankelijk van de content die u instuurt, ontwikkelen we het programma. Om u alvast een beeld te geven, noemen we de programmaonderdelen die we in ieder geval behandelen.

- Hoe zorgt u voor pakkende beelden?
- Hoe zorgt u voor meer conversie door een CTA (Call-to-Action)?
- Hoe past u commerciële technieken toe om de bezoeker te overtuigen?

- Hoe zorgt u dat uw teksten SEO-friendly zijn?
- Hoe schrijft u nieuwsberichten?
- Hoe presenteert u medewerkers op de site?
- Hoe laat u projecten of klanten aantrekkelijk zien?
- Hoe maakt u pakkende koppen?
- Hoe maakt u een Q&A?
- Hoe formuleert u toptaken?
- Hoe past u een piramidale structuur in uw teksten toe?
- Hoe verleidt u de bezoeker om op uw website te blijven?
- Hoe maakt u een tijdlijn?
- Hoe zet u storytelling in als instrument?
- Hoe gebruikt u interviewtechnieken?
- Hoe maakt u een goede instructie?
- Hoe maakt u duidelijke formulieren?
- Hoe gebruikt u data en grafieken?

Tijdens deze training gaan we in op webcontent. De focus ligt daarbij op teksten die worden ondersteund met beelden. De focus ligt niet op het maken van grafische content (films, foto's, infographics), maar wel op het gebruiken en verzamelen ervan.

Het resultaat van de training Content maken voor de website

Na afloop van deze training ...

- ... maakt u betere content voor uw website;
- ... weet u precies welke content uw lezer echt boeit;
- ... heeft u genoeg inspiratie om wel 100 unieke webpagina's te vullen!

Doelgroep

De training Content maken voor de website is heel leerzaam voor iedereen die content maakt voor websites: webredacteuren, online redacteuren, ZZP'ers met een eigen website, communicatiemedewerkers ... We gaan er bij deze training wel vanuit dat u de inhoud van een webpagina kunt (laten) aanpassen. Dat betekent dat u foto's en video's kunt (laten) toevoegen en de indeling van de webpagina kunt aanpassen. We gaan er niet vanuit dat u de hele websitestructuur kunt aanpassen.



LOO VAN ECK COMMUNICATIE
ADVIES & TRAINING

Didactiek

We maken gebruik van uw eigen content

Dat betekent dat u vooraf aangeeft welke website of content voor de website u wilt verbeteren. Op basis van deze voorbeelden maakt de trainer zijn programma. Hierdoor kunt u alle tips en adviezen direct in de praktijk toepassen. Dat maakt de training van de eerste tot de laatste minuut de moeite waard!

U gaat veel doen

In onze trainingen staat het zelf doen centraal. We inspireren u met voorbeelden, geven u adviezen op basis van onze ervaring en visie en zetten u vervolgens aan het werk. Soms alleen, soms in groepjes. Uiteindelijk gaat het erom dat u nieuwe vaardigheden aanleert. En dat doet u alleen door te oefenen.

Praktische informatie

Duur:	2 dagen, van 9.30 – 16.30 uur
Kosten:	€ 995,- (0% btw)
Inclusief:	lunch, koffie, thee en alle cursusmaterialen
Locatie:	Loo van Eck Pascalstraat 28 in Ede
Data:	actuele data vindt u op onze site

Schrijf u in en een collega mag mee voor de helft van de prijs!