

open training

Vloggen

Chatten, mailen, whatsappen, gesprekken via de webcam. Ondanks dat u minder persoonlijk contact heeft met uw doelgroep, wilt u toch een persoonlijk gevoel overbrengen. Dichtbij uw doelgroep blijven staan.

Een vlog is daar een perfect middel voor. Met een vlog kunt u uw doelgroep namelijk op een goedkope en snelle manier laten zien wie uw organisatie is. En mensen een kijkje achter de schermen geven. Als u het goed doet natuurlijk. Want vloggen vraagt om behoorlijk wat vaardigheden ...

Waar de taken in Hollywood verdeeld zijn, moet een vlogger een hele crew vertegenwoordigen. Hij moet een script schrijven, filmen, presenteren, alle beelden monteren en zijn video promoten. Daar is het programma van onze training Vloggen dan ook helemaal op afgestemd!

Programma training Vloggen

U leert ...

... hoe u een doelgerichte scriptschrijver wordt

- Hoe maakt u een script dat goed aansluit bij uw doel en doelgroep?
- Wat voor type video kiest u?
- Hoe lang maakt u uw video?
- Hoe bouwt u uw script op en zorgt u dat het overzichtelijk is?

... hoe u een goede cameraman of cameravrouw wordt

- Welke verschillende perspectieven kunt u gebruiken tijdens het filmen?
- Hoe zorgt u voor goede belichting?
- Hoe kiest u een passende achtergrond?
- Hoe gebruikt u een selfiestick?
- Hoe zorgt u ervoor dat u goed in beeld komt?

... hoe u een overtuigende acteur wordt

- Hoe overtuigt u in uw video met non-verbale communicatie?
- Hoe zet u verbale communicatie in om uw boodschap over te brengen?
- Hoe compenseert u uw zwakke punten in het presenteren met uw sterke punten?

... hoe u een creatieve editor wordt

- Welke apps kunt u gebruiken om uw beelden te monteren?

- Hoe voegt u alle beelden samen?
- Hoe bewerkt u uw beelden?
- Hoe voegt u effecten zoals tekst, foto's en muziek toe?

... hoe u een slimme promotor wordt

- Op welke kanalen deelt u uw video's?
- Hoe schrijft u een pakkende tekst bij uw video's?
- Hoe meet u het effect van uw video's?

Resultaat van de training Vloggen

Na afloop van deze training ...

- ... weet u hoe u een video van kop tot staart maakt;
- ... vindt u het niet meer spannend om een video te maken;
- ... gaat u naar huis met uw eigen gemaakte en bewerkte beelden;
- ... kunt u niet wachten om meer video's te maken.

Doelgroep

Voor iedereen die ...

- ... zijn organisatie een gezicht wil geven;
- ... dichtbij zijn doelgroep wil staan door meer van zijn organisatie te laten zien;
- ... meer views op social media wil krijgen;
- ... de online vindbaarheid van zijn organisatie wil vergroten met video's.

Didactiek

Uw eigen praktijk staat centraal

Hoe leert u optimaal? Door uw eigen praktijk als voorbeeld te gebruiken. Daarom geeft u voor de training aan de trainer door over welk onderwerp u een video wilt maken. Tijdens de training gaat u daar op een laagdrempelige manier mee aan de slag. U krijgt allerlei tips en tricks. En gaat veel filmen. Omdat dat de beste manier is om te ontdekken wat wel en niet werkt in een video!

U filmt met uw eigen smartphone

Aan het einde van de dag weet u hoe u met uw eigen smartphone een video van kop tot staart maakt. En gaat u naar huis met uw eigen gemaakte en bewerkte beelden.



LOO VAN ECK COMMUNICATIE
ADVIES & TRAINING

Praktische informatie

Duur: 1 dag, van 9.30 – 16.30 uur
Kosten: € 495,- (0% btw)
Inclusief: lunch, koffie, thee en alle cursusmaterialen
Locatie: Loo van Eck
Pascalstraat 28 in Ede
Data: actuele data vindt u op onze site

Schrijf u in en een collega mag mee voor de helft van de prijs!